


IV. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN



Comunicación

Definiciones

(Del lat. *communicatĭo*, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
5. f. Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
6. f. Papel escrito  en que se comunica algo oficialmente.
7. f. Escrito sobre un tema determinado que el autor presenta a un congreso o reunión de especialistas para su conocimiento y discusión.
8. f. *Ret.* Figura que consiste en consultar la persona que habla



el parecer de aquella o aquellas a quienes se dirige, amigos o contrarias, manifestándose convencida de que no puede ser distinto del suyo propio.



La **comunicación** tiene 4 funciones principales en una institución: información, expresión de emociones



, motivación, y control. Para que una idea “genial” sirva de algo, no sólo debe transmitirse



, sino entenderse



. Y son también 4

los elementos que intervienen en la codificación del mensaje: actitud



habilidad, conocimientos



y nivel sociocultural.